

Artiste en reconversion — Le guide stratégique pour décrocher un emploi

Valorisé Consulting

Edition 2026

Format source Markdown pour generation PDF

Comment utiliser ce guide

Ce guide s'adresse aux artistes, interpretes, technicien·nes du spectacle, auteur·rices, musicien·nes, plasticien·nes, photographes, danseur·ses, comedien·nes et creatif·ves independant·es qui souhaitent retrouver un cadre professionnel plus stable, sans renier leur identite.

Vous n'avez pas besoin de "tourner la page" de votre vie artistique pour entrer dans le monde du travail. Vous devez surtout apprendre a **traduire** votre parcours dans un langage que les recruteurs comprennent. C'est l'objet de cet ebook.

Vous y trouverez :

- une methode pour identifier vos competences transferables ;
- des exemples de formulation pour votre CV et LinkedIn ;
- des pistes concretes de secteurs et de metiers ;
- des scripts pour vos entretiens ;
- des exercices rapides a faire au fil de la lecture.

Conseil de lecture : gardez un document vierge a cote de vous. A chaque chapitre, notez vos exemples personnels. Ce guide sera vraiment utile si vous le transformez en matiere concrete pour votre candidature.

Sommaire

1. Introduction : vos competences artistiques sont transferables
 2. Chapitre 1 : faire l'inventaire de ses competences cachees
 3. Chapitre 2 : construire un CV qui met en valeur un parcours atypique
 4. Chapitre 3 : LinkedIn pour les artistes
 5. Chapitre 4 : les secteurs qui recrutent des profils creatifs
 6. Chapitre 5 : reussir ses entretiens quand on vient du monde artistique
 7. Conclusion
 8. Ressources
-

Introduction : vos competences artistiques sont transferables

Le premier obstacle d'une reconversion n'est pas technique. Il est psychologique. Beaucoup d'artistes pensent : "Je n'ai pas le bon diplome", "Mon parcours va faire peur", "Je suis trop atypique", ou encore "Je repars de zero". En realite, c'est rarement vrai.

Ce qui manque le plus souvent n'est pas la valeur de votre parcours. C'est sa **lisibilite**.

Le monde artistique developpe des competences que les entreprises recherchent activement :

- produire dans l'incertitude ;
- livrer avec des contraintes de temps et de budget ;
- presenter un travail a des publics differents ;
- collaborer avec des profils multiples ;
- encaisser la critique, ajuster, recommencer ;
- gerer sa motivation dans la duree.

Autrement dit, vous avez deja exerce des competences professionnelles. Elles etaient simplement formulees avec d'autres mots : creation, repetition, diffusion, residence, commande, mediation, programmation, representation, auto-production, relation public, dossiers, partenariats, recherche de financements.

Le travail de reconversion consiste donc a passer d'un recit artistique a un recit professionnel lisible, credible et oriente resultat.

Ce que les recruteurs voient parfois

Quand votre parcours est mal traduit, un recruteur peut projeter :

- de l'instabilite ;
- un manque de cadre ;
- une faible connaissance de l'entreprise ;
- une experience "hors sujet".

Ce qu'ils doivent comprendre a la place

- vous savez gerer des projets de bout en bout ;
- vous etes autonome sans etre solitaire ;
- vous savez apprendre vite ;
- vous savez vous adapter a des environnements mouvants ;
- vous savez communiquer une vision et embarquer des parties prenantes.

La bonne nouvelle : tout cela se travaille. Un bon positionnement n'efface pas votre parcours atypique. Il le rend strategique.

Les trois regles d'or de votre reconversion

1. On ne minimise pas son parcours.

Arretez de dire "j'ai seulement fait de l'art" ou "j'ai un CV un peu bizarre". Ces formulations sabotent votre valeur avant meme la lecture.

2. On traduit, on ne travestit pas.

Il ne s'agit pas d'inventer une experience corporate. Il s'agit de nommer precisement ce que vous avez vraiment fait avec le vocabulaire attendu.

3. On vise une cible claire.

Un profil artistique peut interesser beaucoup de secteurs, mais une candidature convaincante suppose une orientation. Plus votre cible est precise, plus votre discours sera fort.

Exercice express

Completez ces phrases :

- Dans mon parcours artistique, j'ai appris a...
- Ce que mes experiences prouvent sur ma facon de travailler, c'est...
- Dans un contexte d'entreprise, cela pourrait servir a...

Ne cherchez pas des formulations parfaites. Cherchez des preuves.

Chapitre 1 : faire l'inventaire de ses competences cachees

Votre premiere mission est de sortir d'une logique de titres et d'entrer dans une logique de competences. "Comedienne", "photographe" ou "musicien" ne disent pas assez au recruteur. En revanche, "coordination de production", "animation d'ateliers", "gestion de clients", "conception de contenus" ou "pilotage de projet" lui parlent.

1. Revenir aux situations concretes

Pour identifier vos competences cachees, partez de situations reelles. Reprenez vos trois a cinq experiences les plus significatives et demandez-vous :

- Quel etait le contexte ?
- Quel etait l'objectif ?
- Quelles contraintes devais-je gerer ?
- Avec qui devais-je collaborer ?
- Qu'ai-je concretement produit ?
- Quel a ete le resultat ?

Exemple :

"J'ai monte une exposition collective avec six artistes, un lieu partenaire et un budget contraint."

Derriere cette phrase se cachent deja :

- coordination multi-acteurs ;
- planification ;
- gestion budgetaire ;

- negociation ;
- communication ;
- logistique evenementielle ;
- gestion des imprevus.

2. Les quatre familles de competences a faire ressortir

Creativite appliquee

La creativite ne se limite pas a “avoir des idees”. En entreprise, elle signifie souvent :

- resoudre des problemes de facon originale ;
- transformer des contraintes en opportunités ;
- trouver des angles differenciants ;
- imaginer des experiences ou des contenus qui captent l’attention.

Preuves possibles :

- vous avez concu un format original ;
- vous avez adapte une proposition a un nouveau public ;
- vous avez repense une presentation ou une narration ;
- vous avez developpe une identite visuelle, editoriale ou scenique.

Resilience et discipline

Le monde artistique vous apprend a tenir dans la duree, a absorber l’incertitude et a continuer malgre les refus. C’est une competence forte, a condition de la formuler sans pathos.

Preuves possibles :

- vous avez gere des periodes d’activite irregulieres ;
- vous avez maintenu un niveau d’exigence eleve sous pression ;
- vous avez prepare un projet long terme avec peu de visibilite ;
- vous avez rebondi apres des echecs, annulations ou refus.

Gestion de projet

Beaucoup d’artistes ont fait de la gestion de projet sans l’appeler ainsi.

Preuves possibles :

- vous avez coordonne des intervenants ;

- vous avez établi un retroplanning ;
- vous avez géré un budget ou des devis ;
- vous avez suivi des livrables et des échéances ;
- vous avez articulé création, production et diffusion.

Communication

Un artiste communique en permanence : avec un public, des partenaires, des clients, des institutions, des équipes.

Preuves possibles :

- prise de parole en public ;
- médiation culturelle ;
- présentation d'un projet ;
- argumentation auprès de financeurs ;
- animation d'ateliers ;
- relation client ;
- rédaction de dossiers, notes d'intention, newsletters ou contenus.

3. La grille de traduction

Utilisez cette grille simple :

- **Ce que j'ai fait dans le monde artistique**
- **La compétence que cela démontre**
- **Le mot attendu dans le monde du travail**

Exemples :

- Monter une tournée indépendante -> coordination, budget, logistique -> gestion de projet événementiel
- Rechercher des résidences et subventions -> veille, argumentation, dossiers -> réponse à appels à projets
- Gagner et fidéliser des commanditaires -> relation client -> développement commercial
- Concevoir un portfolio et une présence en ligne -> image, narration, diffusion -> personal branding / communication digitale
- Animer des ateliers pour différents publics -> pédagogie, adaptation -> facilitation / formation

4. Attention aux competences trop vagues

Evitez de rester sur des mots qui sonnent bien mais ne prouvent rien :

- passionné·e ;
- polyvalent·e ;
- perfectionniste ;
- sensible ;
- créatif·ve.

Ces termes ne sont pas interdits, mais ils doivent être soutenus par des faits. La bonne question n'est pas "quelles qualités me décrivent ?", mais "quelles situations prouvent ma valeur ?"

5. Construire votre preuve par le résultat

Une compétence devient crédible quand elle s'appuie sur un résultat, même non chiffré.

Comparez :

- Faible : "Bonne communication."
- Fort : "J'ai présenté un projet artistique à plusieurs partenaires et obtenu trois collaborations locales."
- Faible : "Je suis organisée."
- Fort : "J'ai géré un calendrier de production sur six semaines avec quatre intervenants et plusieurs jalons de validation."

Si vous n'avez pas d'indicateurs précis, vous pouvez utiliser :

- nombre de projets ;
- nombre de clients, partenaires ou publics ;
- délais tenus ;
- recréation de fidélisation ;
- complexité du contexte ;
- niveau d'autonomie.

6. Votre inventaire de base

Recopiez et complétez la liste suivante :

- J'ai cree ou pilote ... projets.
- J'ai travaille avec ... types d'interlocuteurs.
- J'ai presente mon travail devant ...
- J'ai gere des budgets, devis ou achats dans le cadre de ...
- J'ai produit des contenus, livrables ou performances tels que ...
- J'ai du m'adapter rapidement lorsque ...
- J'ai convaincu, negocie ou coordonne dans des situations comme ...

7. Sortir du syndrome de l'imposture

Beaucoup d'artistes n'osent pas nommer leurs competences parce qu'ils n'ont jamais porte un titre corporate. Pourtant, un titre n'est pas une competence. Si vous avez reellement gere une production, organise une diffusion, negocie avec des partenaires et coordonne des prestataires, vous avez exerce des fonctions proches d'une chefferie de projet.

Le but n'est pas d'exagerer. Le but est de **reconnaitre la valeur professionnelle de ce que vous avez deja fait.**

Check-list de fin de chapitre

- Je peux citer 10 competences transferables.
- J'ai au moins 2 preuves concretes pour chacune de mes 5 competences fortes.
- Je sais quelles competences je veux mettre en avant selon mon poste cible.

Chapitre 2 : construire un CV qui met en valeur un parcours atypique

Un bon CV pour artiste en reconversion n'essaie pas de faire oublier le parcours artistique. Il l'organise pour qu'il paraisse coherent, lisible et pertinent.

1. L'objectif d'un CV atypique

Votre CV ne doit pas raconter toute votre histoire. Il doit faire une seule chose : donner envie de vous rencontrer pour le poste vise.

Cela implique trois principes :

- simplifier votre parcours ;
- prioriser ce qui est utile au poste ;
- formuler vos experiences en langage resultat.

2. La structure recommandee

Titre cible

Sous votre nom, ajoutez une ligne qui dit clairement la direction prise.

Exemples :

- Chargee de communication | Ex-artiste plasticienne
- Cheffe de projet culturel et evenementiel
- UX Writer junior | Parcours arts vivants et mediation
- Responsable partenariats | Profil creatif et entrepreneurial

Le titre rassure. Il montre que vous avez une cible.

Accroche de 4 a 5 lignes

Votre accroche doit repondre a trois questions :

- qui vous etes aujourd'hui ;
- ce que vous apportez ;
- ce que vous recherchez.

Exemple :

Professionnelle issue du spectacle vivant, j'ai pilote des projets artistiques de la conception a la diffusion, en coordonnant partenaires, budgets et communication. Mon parcours m'a donne une forte capacite d'adaptation, une vraie aisance relationnelle et un sens aigu de la narration. Je me repositionne aujourd'hui sur des fonctions de chef-ferie de projet et de communication.

Experiences

Vous pouvez garder vos experiences artistiques, mais reformulees de facon professionnelle :

- utilisez un intitulé lisible ;
- ajoutez le contexte si necessaire ;

- privilégiez 3 à 5 puces par expérience ;
- commencez les puces par des verbes d'action.

Exemple de transformation :

Avant

Artiste indépendante, 2018-2025

Création de projets, expositions, travail avec des partenaires.

Après

Artiste-auteure indépendante, 2018-2025

- Conçu et pilote des projets visuels de la note d'intention à la présentation finale.
- Coordonne la relation avec lieux, partenaires et prestataires externes.
- Gère planning, retroplanning de production et arbitrages sous contrainte de temps.
- Produit des supports de communication pour promouvoir les projets et mobiliser les publics.
- Anime des présentations et échanges autour des œuvres dans des contextes variés.

3. Regrouper pour clarifier

Si vous avez multiplié les projets, les compagnies ou les contrats courts, évitez d'empiler dix lignes qui donnent une impression de dispersion. Regroupez intelligemment.

Par exemple :

- **Activités artistiques indépendantes, 2019-2025**
- **Collaborations en médiation et ateliers, 2021-2024**
- **Projets événementiels et scénographie freelance, 2020-2025**

Cette logique réduit l'effet "haché" et renforce l'impression de trajectoire.

4. Faire apparaître les mots-cles utiles

Les recruteurs et ATS repèrent des mots-cles. Vous devez faire apparaître ceux de votre cible.

Pour un poste en communication :

- strategie de contenu ;
- redaction ;
- coordination ;
- communication digitale ;
- animation de communaute ;
- relations partenaires ;
- production de supports.

Pour un poste en gestion de projet :

- pilotage ;
- planification ;
- coordination ;
- suivi de budget ;
- retroplanning ;
- parties prenantes ;
- priorisation.

Pour un poste en UX / contenu :

- recherche utilisateur ;
- narration ;
- experience ;
- parcours ;
- clarté editoriale ;
- prototypage ou ateliers si reellement pratique.

5. Vos sections secondaires peuvent faire la difference

Competences

Faites une section simple, lisible, sans liste interminable. Par exemple :

- Gestion de projet
- Coordination partenariale
- Communication editoriale
- Animation d'ateliers
- Presentation orale
- Outils : Notion, Canva, Suite Adobe, Figma, Excel

Projets marquants

Si votre parcours est riche mais difficile à lire, ajoutez une section “Projets sélectionnés” avec 2 ou 3 cas parlants.

Formation

N’ayez pas peur si votre formation initiale n’est pas “business”. L’important est d’assumer votre trajectoire. Ajoutez aussi les formations courtes récentes si elles soutiennent votre pivot.

6. Ce qu’il faut enlever

- les détails incompréhensibles hors milieu artistique ;
- les formulations trop poétiques ;
- les listes de qualités subjectives ;
- les expériences anciennes sans lien avec votre cible ;
- les portfolios fourre-tout sans angle.

7. Les erreurs les plus courantes

- vouloir tout raconter ;
- minimiser son parcours artistique ;
- utiliser des intitulés trop flous ;
- faire un CV trop dense ;
- ne pas adapter le CV au poste visé ;
- mettre l’esthétique avant la lisibilité.

8. Mini-modèle de CV

1. Nom et coordonnées
2. Titre cible
3. Accroche
4. Compétences clés
5. Expériences pertinentes
6. Formation
7. Outils / langues / liens utiles

Exercice

Prenez votre expérience artistique principale et réécrivez-la en 4 puces :

- une puce “pilote” ;

- une puce “coordination” ;
- une puce “communication” ;
- une puce “resultat”.

Si vous y arrivez, votre CV commence a parler la langue du recruteur.

Chapitre 3 : LinkedIn pour les artistes - positionnement et personal branding

LinkedIn n’est pas reserve aux consultants, RH et commerciaux. C’est un espace de clarification de votre positionnement. Pour un artiste en reconversion, c’est souvent le meilleur outil pour rendre visible un virage professionnel.

1. A quoi doit servir votre profil

Votre profil LinkedIn doit :

- rendre votre nouvelle direction evidente ;
- rassurer sur votre professionnalisme ;
- donner des preuves de votre valeur ;
- faciliter les prises de contact.

Il ne s’agit pas de devenir une “marque personnelle” artificielle. Il s’agit d’émettre un signal clair : **voici ce que je sais faire, voici pour quoi je veux etre contacte·e.**

2. Les elements a travailler en priorite

La photo et la bannière

Choisissez une photo nette, simple, professionnelle, sans chercher a gommer votre identite. La bannière peut rappeler votre univers, mais elle doit rester sobre et lisible.

Le titre

Votre titre LinkedIn est l’une des zones les plus strategiques. Ne laissez pas seulement “Artiste independant·e”.

Formule possible :

- Cheffe de projet communication | Ex-chorégraphe | Storytelling, coordination, médiation
- UX content junior | Parcours artistique | Narration, expérience utilisateur, clarté
- Chargée de partenariats culturels | Production, communication, animation de réseaux

Le titre doit mélanger :

- votre cible ;
- vos mots-clés ;
- éventuellement votre singularité.

La section “Infos”

Votre résumé doit être écrit comme une note de positionnement.

Structure simple :

1. votre trajectoire ;
2. ce qu'elle vous a appris ;
3. ce que vous cherchez aujourd'hui ;
4. le type d'opportunités ou d'échanges souhaités.

Exemple :

Pendant plusieurs années, j'ai développé et piloté des projets artistiques à l'interface entre création, médiation et coordination de partenaires. Ce parcours m'a donné une solide capacité de gestion de projet, de communication et d'adaptation à des environnements complexes. Aujourd'hui, je mets cette expérience au service de rôles en communication, contenu ou coordination, avec une affinité pour les secteurs créatifs, culturels et éducatifs.

3. Les expériences : pensez “preuve”

Sur LinkedIn comme sur le CV, chaque expérience doit faire apparaître :

- le contexte ;
- les responsabilités ;
- les compétences mobilisées ;

- les resultats ou impacts.

Vous pouvez garder des experiences artistiques si elles soutiennent votre cible. En revanche, reduisez ou ecartez ce qui brouille votre narration.

4. La rubrique “A la une”

Tres sous-utilisee, elle peut pourtant transformer votre profil.

Ajoutez-y :

- un portfolio cible ;
- un article ou post epingle ;
- une etude de cas courte ;
- un PDF de presentation ;
- un lien vers un projet pertinent.

Pour un artiste en reconversion, une page “avant/apres” peut etre tres efficace : comment vous transformez votre experience artistique en valeur metier.

5. Comment publier sans vous forcer a devenir createur de contenu

Vous n’avez pas besoin de poster tous les jours. Trois types de contenus suffisent :

- retour d’experience sur votre reconversion ;
- analyse d’un sujet lie a votre cible ;
- mise en lumiere d’un projet, d’une methode ou d’un apprentissage.

Exemples de posts :

- “Ce que 7 ans de production artistique m’ont appris sur la gestion de projet”
- “Trois competences d’artiste qui font la difference en communication”
- “Pourquoi les parcours non lineaires sont utiles dans les equipes creativites”

Le but n’est pas de “faire du personal branding” au sens superficiel. Le but est de **devenir lisible**.

6. Reseauter avec methode

LinkedIn n'est pas qu'une vitrine. C'est aussi un outil de conversations utiles.

Chaque semaine :

- ajoutez 5 a 10 personnes pertinentes ;
- envoyez 2 a 3 messages courts et precis ;
- commentez intelligemment quelques publications de votre secteur cible ;
- demandez 1 echange exploratoire.

Message simple :

Bonjour, je suis en reconversion apres plusieurs annees dans le secteur artistique et je m'interesse aux metiers de la communication/UX/evenementiel. Votre parcours m'a interpelle. Si vous etes disponible, je serais ravi·e d'echanger 15 minutes pour mieux comprendre votre secteur.

7. Les erreurs frequentes

- titre trop vague ;
- profil vide ou ancien ;
- resume centre sur l'identite plutot que sur la valeur ;
- absence de mots-cles ;
- discours trop justificateur ;
- incoherence entre CV et profil.

Check-list LinkedIn

- Mon titre dit clairement ce que je vise.
 - Mon resume explique ma transition en termes simples.
 - Mes experiences parlent de competences et de resultats.
 - J'ai au moins un element "A la une".
 - Mon profil donne envie de me contacter.
-

Chapitre 4 : les secteurs qui recrutent des profils créatifs

La reconversion fonctionne mieux quand vous ciblez des environnements dans lesquels vos forces sont naturellement valorisées. Tous les secteurs ne lisent pas un parcours artistique de la même façon. Certains y voient du risque. D'autres y voient un avantage compétitif.

Voici les secteurs les plus favorables pour un premier repositionnement.

1. Communication et contenu

Pourquoi c'est pertinent :

- votre sens de la narration est précieux ;
- vous savez capter l'attention ;
- vous avez souvent déjà produit des supports, des textes, des visuels ou des expériences.

Rôles accessibles selon votre profil :

- chargé·e de communication ;
- content manager ;
- rédacteur·rice / copywriter ;
- social media manager ;
- brand content ;
- communication culturelle ou institutionnelle.

Atouts artistiques bien perçus :

- regard créatif ;
- sensibilité éditoriale ;
- capacité à raconter une histoire ;
- maîtrise de l'image et de la mise en scène.

2. UX, design d'expérience et contenu digital

Pourquoi c'est pertinent :

- les artistes savent observer, tester, itérer et penser une expérience ;
- la narration, la structure et l'empathie utilisateur sont très utiles ;

- certains profils ont déjà pratiqué le visuel, l'atelier, la médiation ou la conception.

Rôles envisageables :

- UX writer junior ;
- content designer ;
- UX researcher junior ;
- facilitator / design workshop support ;
- UI designer junior si vous avez aussi monté en compétences techniques.

Attention : ces métiers demandent souvent un portefeuille de cas et un minimum de méthodes. Ils sont accessibles, mais rarement sans phase d'apprentissage ou de portfolio cible.

3. Événementiel et production

Pourquoi c'est pertinent :

- c'est souvent le pont le plus naturel pour les artistes ;
- vous connaissez déjà les coulisses, l'urgence, la coordination et les parties prenantes ;
- votre tolérance à l'imprévu y devient un avantage direct.

Rôles envisageables :

- chargé·e de production ;
- chef·fe de projet événementiel ;
- coordinateur·rice logistique ;
- responsable programmation ou partenariats ;
- office manager événementiel dans des structures créatives.

4. EdTech, formation et facilitation

Pourquoi c'est pertinent :

- beaucoup d'artistes savent transmettre ;
- l'animation d'ateliers, la pédagogie et l'engagement de groupe sont très recherchés ;
- les environnements éducatifs apprécient les profils capables de rendre les apprentissages vivants.

Roles envisageables :

- concepteur·rice pédagogique junior ;
- animateur·rice d'ateliers ;
- charge·e de programme ;
- customer education ;
- formation et facilitation.

5. Secteur culturel, ESS et impact

Pourquoi c'est pertinent :

- ces structures comprennent mieux la valeur des parcours hybrides ;
- elles recrutent sur des fonctions de médiation, coordination, communication, partenariats ou programme ;
- elles offrent souvent une transition plus naturelle avant un passage vers d'autres secteurs.

Roles envisageables :

- médiation culturelle ;
- coordination de projets ;
- communication de structure ;
- recherche de financements ;
- partenariats et développement.

6. Marketing, marque et expérience client

Pourquoi c'est pertinent :

- les entreprises cherchent des profils capables de comprendre un public et de construire une expérience cohérente ;
- votre sensibilité à l'univers de marque, au ton et à l'expérience peut faire la différence.

Roles envisageables :

- assistant·e marketing ;
- charge·e de marque ;
- community manager ;
- customer experience ;

- activation / partenariats.

7. Comment choisir votre terrain d'atterrissage

Posez-vous quatre questions :

- Dans quel type d'environnement mon parcours sera-t-il compris le plus vite ?
- Quels metiers utilisent deja mes competences dominantes ?
- Quelle marche me semble realiste a 3 mois, pas uniquement desirable a 3 ans ?
- Suis-je pret·e a viser une fonction passerelle avant le poste ideal ?

La reconversion la plus efficace n'est pas toujours la plus glamour. C'est souvent celle qui maximise vos preuves disponibles aujourd'hui.

8. Strategie en deux temps

Une bonne strategie pour profil atypique consiste souvent a viser :

1. un **poste passerelle** compatible avec vos competences actuelles ;
2. puis un **poste cible** plus ambitieux apres 6 a 18 mois.

Exemple :

- artiste -> chargee de coordination / communication dans une structure culturelle ;
- puis -> cheffe de projet communication, contenu ou marque dans un environnement plus large.

Ou :

- musicien / mediatrice -> animation d'ateliers et customer education ;
- puis -> learning experience design ou programme management.

9. Le critere le plus sous-estime

Au-dela du metier, regardez la culture de l'organisation. Une PME creative, une startup produit, une agence, une institution culturelle ou une association n'accueillent pas un profil atypique de la meme facon.

Cherchez les signaux suivants :

- equipe pluridisciplinaire ;

- valorisation de l'autonomie ;
 - interet pour les parcours hybrides ;
 - place donnee a la narration, a l'innovation ou a l'experience ;
 - management humain et pedagogique.
-

Chapitre 5 : reussir ses entretiens quand on vient du monde artistique

L'entretien n'est pas l'endroit ou vous devez "vous excuser" de votre parcours. C'est l'endroit ou vous devez montrer que votre parcours vous a preparee autrement, mais serieusement, au poste propose.

1. Le bon recit de transition

Votre recit doit etre simple, assume et oriente vers l'avenir.

Structure recommandee :

1. ce que vous avez fait ;
2. ce que cela vous a appris ;
3. pourquoi vous vous repositionnez ;
4. pourquoi ce poste fait sens maintenant.

Exemple :

J'ai passe plusieurs annees a concevoir et produire des projets artistiques, souvent dans des contextes exigeants et peu lineaires. Cela m'a appris a gerer un projet de bout en bout, a coordonner des interlocuteurs differents et a presenter clairement une vision. Avec le temps, j'ai realise que ce que j'aimais le plus etait la structuration, la communication et l'experience proposee au public. Je souhaite aujourd'hui mettre ces competences au service d'un poste de chefferie de projet / communication dans un cadre plus stable et collectif.

Ce recit rassure car il montre une continuite, pas une rupture confuse.

2. Traiter l'objection implicite

Les recruteurs peuvent penser, sans toujours le dire :

- “Va-t-elle vraiment rester ?”
- “Sait-il travailler en entreprise ?”
- “Est-ce un choix subi ?”
- “A-t-elle le niveau attendu sur nos codes ?”

Votre mission est d’y répondre sans crispation.

Sur la stabilité

Expliquez votre choix comme une décision construite, pas comme un abandon.

Sur l’adaptation à l’entreprise

Donnez des exemples de collaboration, coordination, reporting, adaptation à des contraintes externes.

Sur la motivation

Montrez que vous avez ciblé ce rôle pour de bonnes raisons, et pas simplement parce qu’il fallait “trouver quelque chose”.

3. Répondre à “Parlez-moi de vous”

Préparez une réponse de 60 à 90 secondes.

Modèle :

- situation actuelle ;
- parcours passé ;
- compétences fortes ;
- cible actuelle.

Exemple :

Je suis issue du secteur artistique, où j’ai piloté pendant plusieurs années des projets de création, de production et de diffusion. Cela m’a permis de développer une forte capacité de coordination, de communication et de gestion sous contrainte. Aujourd’hui, je me repositionne sur des fonctions de communication et de chefferie de projet, où je peux mobiliser à la fois ma rigueur, ma créativité et mon aisance relationnelle.

4. Repondre a “Pourquoi cette reconversion ?”

Ne critiquez pas votre ancien monde. Ne dramatisez pas.

Reponse efficace :

- vous avez identifie ce qui vous energise vraiment ;
- vous cherchez un contexte ou ces forces seront mieux utilisees ;
- vous avez deja commence a vous aligner avec cette cible.

Exemple :

Cette transition vient d’une clarification progressive. Mon parcours artistique m’a beaucoup appris, mais j’ai constate que mes forces principales etaient dans la structuration, la coordination et la mise en valeur de projets. J’ai donc choisi de me repositionner sur un role ou ces competences sont centrales et ou je peux m’inscrire dans un collectif sur la duree.

5. Utiliser la methode STAR

Pour toutes les questions comportementales, structurez vos reponses :

- **Situation**
- **Tache**
- **Action**
- **Resultat**

Exemple :

- Situation : exposition montee dans un delai tres court ;
- Tache : coordonner plusieurs intervenants et maintenir la qualite ;
- Action : priorisation, retroplanning, points de synchronisation, adaptation du format ;
- Resultat : delai tenu, ouverture maintenue, partenaires satisfaits.

La methode STAR est particulierement utile pour les profils atypiques, car elle transforme des experiences non standard en preuves concretement exploitables.

6. Les questions a preparer absolument

- Parlez-moi de votre parcours.
- Pourquoi voulez-vous rejoindre notre entreprise ?
- Pourquoi ce poste ?
- En quoi votre experience artistique est-elle un atout ici ?
- Comment gerez-vous la pression ou les priorites multiples ?
- Avez-vous deja travaille avec des parties prenantes variees ?
- Quelle est votre plus grande reussite recente ?
- Quel point devez-vous encore consolider ?

7. Comment parler de ses points de progression

Choisissez un point reel mais maitrisable :

- connaissance encore recente d'un secteur ;
- besoin de consolider certains outils ;
- manque d'experience directe dans un cadre corporate.

Puis montrez ce que vous faites pour le traiter :

- formation ;
- veille ;
- projet personnel ;
- mentorat ;
- entretiens reseau ;
- pratique reguliere.

Exemple :

Je n'ai pas encore plusieurs annees d'experience en entreprise classique, mais justement j'ai deja engage une transition tres concrete : adaptation de mon CV, formation courte, veille sectorielle et echanges avec des professionnels du domaine. Je sais que j'arrive avec un angle different, mais j'ai aussi beaucoup de preuves de ma capacite a m'adapter vite.

8. Les questions a poser en fin d'entretien

Un bon candidat atypique pose des questions precises. Cela montre sa maturite.

Questions utiles :

- Qu'est-ce qui ferait reussir la personne sur ce poste dans les six premiers mois ?
- Quels sont les projets prioritaires de l'equipe aujourd'hui ?
- Comment travaillez-vous entre creation, execution et validation ?
- Quelle place laissez-vous a l'autonomie et a la proposition ?
- Avez-vous deja integre des profils avec des parcours non lineaires ?

9. L'apres-entretien

Envoyez un message de remerciement dans les 24 heures :

- remerciez pour l'echange ;
- reformulez en une phrase votre adequation ;
- mentionnez un point de discussion marquant ;
- redites votre interet.

Exemple :

Merci pour notre echange d'aujourd'hui. J'ai particulierement apprecie votre vision d'une communication plus collaborative entre equipe produit et contenu. Elle correspond bien a ma facon de travailler et renforce mon interet pour le poste. Au plaisir d'echanger de nouveau.

Check-list entretien

- Mon recit de transition tient en 90 secondes.
 - Je sais expliquer clairement ma valeur transferables.
 - J'ai 3 exemples STAR prêts.
 - Je sais repondre a l'objection de stabilite.
 - J'ai 3 questions pertinentes a poser.
-

Conclusion : vous ne repartez pas de zero

Une reconversion n'est pas une negation de votre parcours artistique.
C'est une relecture strategique de ce qu'il vous a deja appris.

Ce qui fera la difference n'est pas votre capacite a paraître "normal".
C'est votre capacite a :

- nommer vos competences sans les minimiser ;
- viser une cible credible ;
- structurer vos preuves ;
- tenir un discours coherent sur votre transition ;
- avancer avec methode plutot qu'avec honte.

Votre parcours atypique n'est pas un probleme a corriger. C'est une ressource a traduire.

Travaillez donc dans cet ordre :

1. clarifier vos competences ;
2. choisir une cible ;
3. adapter CV et LinkedIn ;
4. activer votre reseau ;
5. vous entrainer a l'entretien.

La confiance ne vient pas d'une formule magique. Elle vient de la repetition de preuves claires.

Ressources pratiques

1. Votre plan d'action sur 14 jours

Jour 1 a 3

- lister vos experiences fortes ;
- identifier 10 competences transferables ;
- choisir 1 ou 2 metiers cibles.

Jour 4 a 6

- reecrire votre accroche CV ;

- reformuler 3 expériences cle ;
- construire une section compétences claire.

Jour 7 a 9

- mettre à jour votre profil LinkedIn ;
- préparer une rubrique “À la une” ;
- contacter 5 personnes de votre secteur cible.

Jour 10 a 12

- préparer 3 exemples STAR ;
- vous entraîner à répondre à “Parlez-moi de vous” ;
- rédiger un message type de prise de contact.

Jour 13 a 14

- candidater à 3 offres très ciblées ;
- demander 1 retour extérieur sur votre CV ;
- ajuster ce qui reste flou.

2. Banque de verbes d’action utiles

- Concevoir
- Piloter
- Coordonner
- Structurer
- Animer
- Produire
- Diffuser
- Négocier
- Présenter
- Faciliter
- Adapter
- Prioriser
- Planifier
- Collaborer
- Valoriser

3. Vos trois questions de boussole

Avant chaque candidature, demandez-vous :

- Ce poste utilise-t-il vraiment mes forces ?
- Mon CV le montre-t-il clairement en moins de 20 secondes ?
- Suis-je capable d'expliquer ma transition sans m'excuser ?

4. Modele de phrase de repositionnement

Issue du monde artistique, j'ai developpe des competences solides en coordination, communication et gestion de projet. Je les mets aujourd'hui au service de postes ou la creativite, la rigueur et l'adaptation sont essentielles.

5. Dernier rappel

Vous n'avez pas besoin de devenir quelqu'un d'autre pour etre recrutabile. Vous devez devenir **lisible**, **credible** et **cible**.

Si ce guide vous a aide, reprenez chaque chapitre avec vos propres exemples. C'est la personnalisation qui transforme un bon conseil en vraie opportunité.

Valorisé Consulting

Guide concu pour les artistes en reconversion professionnelle

Produit : *Artiste en reconversion - Guide strategique*